

LAPORAN AKTIVITI KEUSAHAWANAN

2025



“MENGHASILKAN GRADUAN TVET BERKUALITI”

LAPORAN AKTIVITI KEUSAHAWANAN

2025

Ketua Editor

Rasmaliza Binti Rashid

Editor

Intan Izyan Binti Roslan

Zubaidah Binti Awang @ Abdul Rahman

Aida Fazlin Binti Hisham @ Hassan



Edisi Pertama

Cetakan pertama 2026

@ Perpustakaan Politeknik Kuala Terengganu, 2026

Hakcipta terpelihara. Mana-mana bahagian dalam penerbitan ini tidak dibenarkan ditiru, diterbitkan semula, disimpan dalam cara yang boleh dipergunakan lagi atau dipindah dalam mana - mana cara, baik dengan cara elektronik, mekanikal penggambaran semula, perakaman atau sebaliknya, tanpa izin bertulis daripada Politeknik Kuala Terengganu.

Ketua Editor:

Rasmaliza Binti Rashid

Editor:

Intan Izyan binti Roslan

Zubaidah Binti Awang @ Abdul Rahman

Aida Fazlin Binti Hisham @ Hassan

Diterbitkan oleh:

Politeknik Kuala Terengganu

Jalan Sultan Ismail

20200 Kuala Terengganu

Tel : 09 - 620 4100

Faks : 09 - 620 4102

<https://pkt.mypolycc.edu.my>



Data Pengkatalogan-dalam-Penerbitan

Perpustakaan Negara Malaysia

Rekod katalog untuk buku ini boleh didapati
dari Perpustakaan Negara Malaysia

eISBN 978-967-2240-66-2

ISI KANDUNGAN

1	KATA ALUAN	01
2	MAKLUMAT KEUSAHAWANAN • Pengenalan • Visi dan Misi • Carta Organisasi • Penyelaras Keusahawanan	02
3	PELAN KEUSAHAWANAN • Info KPI • Pencapaian KPI	07
4	PEMBIAYAAN YANG DIPEROLEHI	10
5	GALERI AKTIVITI	11
6	RAKAN KOLABORASI	34
7	SIJIL PENGHARGAAN	35
8	HUBUNGI	36

TINTA BICARA KETUA UNIT KEUSAHAWANAN

Setinggi-tinggi penghargaan dan ucapan terima kasih dirakamkan kepada semua pihak yang telah memainkan peranan penting dalam menjayakan pelaksanaan aktiviti keusahawanan di Politeknik Kuala Terengganu serta merealisasikan pembukuan laporan aktiviti ini.



Penghargaan khusus ditujukan kepada pihak pengurusan Politeknik Kuala Terengganu atas sokongan strategik dan hala tuju yang jelas dalam memperkukuh ekosistem keusahawanan selaras dengan keperluan Petunjuk Prestasi Utama (KPI) institusi. Ucapan terima kasih turut dirakamkan kepada semua pensyarah, jawatankuasa pelaksana dan kakitangan yang terlibat secara langsung atau tidak langsung dalam perancangan, pelaksanaan dan pemantauan aktiviti keusahawanan yang telah dijalankan.

Penglibatan aktif para pelajar dalam program keusahawanan telah menyumbang kepada pencapaian KPI dari aspek kadar penyertaan, pembangunan kemahiran keusahawanan, inovasi serta pemupukan budaya keusahawanan dalam kalangan warga politeknik.

RASMALIZA BINTI RASHID
KETUA UNIT KEUSAHAWANAN
POLITEKNIK KUALA TERENGGANU

KATA ALUAN PENGARAH

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh dan salam sejahtera.

Alhamdulillah, saya merakamkan setinggi-tinggi kesyukuran ke hadrat Allah SWT kerana dengan izin-Nya, Buku Laporan Aktiviti Keusahawanan Pelajar Politeknik Kuala Terengganu Tahun 2025 ini berjaya diterbitkan.

Penerbitan buku laporan ini merupakan satu inisiatif penting dalam mendokumentasikan penglibatan dan pencapaian pelajar dalam pelbagai aktiviti keusahawanan yang telah dilaksanakan sepanjang tahun 2025. Usaha ini mencerminkan komitmen berterusan Politeknik Kuala Terengganu dalam memperkasa budaya keusahawanan serta melahirkan graduan TVET yang holistik, berdaya saing dan berpotensi menjadi pencipta peluang pekerjaan.

Saya ingin merakamkan penghargaan dan tahniah kepada para mentor, penyelaras serta semua pelajar yang terlibat atas komitmen dan kerjasama yang diberikan. Adalah menjadi harapan saya agar buku laporan ini dapat dijadikan sebagai rujukan dan sumber inspirasi kepada warga politeknik serta pihak berkepentingan dalam usaha memperluaskan lagi agenda keusahawanan di masa hadapan.

Tahniah dan syabas diucapkan kepada semua pihak yang terlibat.

TS. NADZRI BIN CHE KAMIS
PENGARAH
POLITEKNIK KUALA TERENGGANU



Pengenalan

“Graduan Holistik, Keusahawanan dan Seimbang”

Lonjakan 1 bermatlamat untuk melahirkan graduan yang holistik, berciri keusahawanan dan seimbang serta dapat memenuhi keperluan industri, meningkatkan kebolehpasaran graduan, kesejahteraan sosial dan keselamatan negara.



VISI

C | O | N | C | E | P | T menyediakan ruang untuk pembangunan idea kreatif dan inovatif serta menyemai budaya keusahawanan dalam melahirkan graduan berkualiti tinggi, berwawasan dan berdikari.

MISI

Memulakan dan menjana proses membangunkan graduan yang mempunyai nilai tambah dan pengetahuan keusahawanan yang kompeten dalam memenuhi keperluan dan aspirasi Negara.



CARTA ORGANISASI



PENYELARAS KEUSAHAWAHAN PKT



SENARAI TUGAS

- Bertanggungjawab terhadap pembangunan keusahawanan pelajar melalui lonjakan pertama PPPM (PT): *Graduan Holistik, Bercirikan Keusahawanan dan Seimbang*.
- Bertanggungjawab merangka program dan aktiviti keusahawanan dengan tersusun dalam membantu meningkatkan kebolehpasaran graduan politeknik.
- Bertanggungjawab membantu untuk pencapaian KPI yang digariskan dalam Pelan Tindakan Keusahawanan Institusi Pendidikan Tinggi 2021-2025.



• BERSAMA
MEMBENTUK
USAHAWAN PELAJAR

PELAN KEUSAHAWANAN

TERAS 1

MENGHASILKAN GRADUAN TVET BERKUALITI

OBJEKTIF STRATEGIK

Memantapkan ekosistem keusahawanan bersinergi yang holistik dan bersepadu

LATAR BELAKANG

Ekosistem keusahawanan bersinergi merujuk kepada kesalinghubungan dan kerjasama antara elemen keusahawanan seperti dunia akademik, pihak industri, wakil kerajaan, serta anggota komuniti yang saling berinteraksi dalam persekitaran keusahawanan. Ekosistem dalaman institusi adalah sangat penting dalam membangunkan agenda keusahawanan IPT sebagai persediaan untuk menempuh ekosistem sebenar di luar dinding IPT.

KPI KEUSAHAWAN

2025

KPI 1

Peratusan usahawan pelajar IPT yang menjalankan perniagaan di kampus semasa tempoh pengajian mereka.

KPI 2

Peratusan usahawan graduan IPT yang menceburkan diri dalam bidang keusahawanan setelah tamat pengajian.

KPI 3

Bilangan tenaga pengajar dengan kepakaran keusahawanan.

KPI 4

Jumlah kolaborasi dengan agensi, industri, NGO, IPT (tempatan dan antarabangsa).

KPI 5

Jumlah syarikat, perusahaan atau projek perniagaan yang dibiayai oleh pemodal awal, pemodal teroka, entiti pendanaan awam, geran agensi kerajaan dan hadiah pertandingan pitching berkaitan keusahawanan.

KPI 6

Jumlah pelajar terlibat dalam program berasaskan inovasi dan teknologi di IPT.

KPI 7

Jumlah syarikat pemula pelajar berasaskan inovasi dan teknologi yang dipacu secara digital.

PENCAPAIAN KPI

KPI 1: KEUSAHAWANAN PELAJAR (25%)

Sasaran: 112
Pencapaian: 185
Peratusan: 43.02%

KPI 2: KEUSAHAWANAN GRADUAN (10%)

Sasaran: 13
Pencapaian: 15
Peratusan: 12%

KPI 3: PENSYARAH PAKAR

Sasaran: 2
Pencapaian: 11

KPI 4: KOLABORASI

Sasaran: 1
Pencapaian: 14

KPI 5: SYARIKAT PELAJAR MENERIMA PEMBIAYAAN

Sasaran: 1
Pencapaian: 3
Jumlah: RM 5750.00

KPI 6: JUMLAH PELAJAR TERLIBAT DALAM PROGRAM BERASASKAN INOVASI DAN TEKNOLOGI

Sasaran: 5
Pencapaian: 41

KPI 7: SYARIKAT PEMULA PELAJAR BERASASKAN INOVASI DAN TEKNOLOGI DIPACU SECARA DIGITAL

Sasaran: 1
Pencapaian: 2



PEMBIAYAAN YANG DIPEROLEHI



Dana IOT Inkubator
Agropreneur 2.0

RM 5000.00



Waran Inkubator
JPPKK

RM 500.00



Hadiah
Pertandingan

RM 250.00



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI

**“PolyCO
EAST VENTURE
VELOCITY”**
ZON KELANTAN DAN TERENGGANU (EVV 2025)

TERIMA KASIH KEPADA PENAJA

GALERI AKTIVITI SEPANJANG 2025



TERAS 1:

MENGHASILKAN GRADUAN TVET BERKUALITI



KPI 2:

PERATUS GRADUAN YANG MENCEBURI BIDANG
KEUSAHAWANAN ATAU BEKERJA SENDIRI.



EKSPLORASI SEHARUM MAWAR

12 FEBRUARI 2025

ZETY ROSES GARDEN & FARM, HULU TERENGGANU



OBJEKTIF PROGRAM

- Memberikan pendedahan dan pendekatan yang lebih luas kepada peserta dalam bidang penanaman dan penjagaan pokok bunga ros.
- Memanfaatkan hobi sebagai satu sumber tambahan bagi menjana pendapatan hasil jualan produk atau pokok bunga ros
- Menyokong penglibatan aktif wanita dalam pembangunan komuniti dan institusi melalui program berimpak sosial dan nilai tambah.



PERTANDINGAN INOVASI SEKTOR PERTANIAN & INDUSTRI ASAS TANI NEGERI TERENGGANU 2025 (PINT'25)

12 FEBRUARI 2025

JABATAN PERTANIAN, AJIL, TERENGGANU



OBJEKTIF PROGRAM

- Melahirkan insan yang berkualiti dan mempunyai pemikiran, atribut dan nilai keusahawanan
- Mempromosi dan menonjolkan produk/ hasil inovasi pelajar untuk dikembangkan dalam persekitaran masyarakat tempatan
- Meningkatkan jumlah lulusan pelajar Politeknik dan Kolej Komuniti yang menceburi bidang keusahawanan sebagai kerjaya



PROGRAM IOT INCUBATOR TOP AGROPRENEUR 2.0

27 - 26 MAC 2025

PUSAT LATIHAN DRB-HICOM, PORT DICKSON



OBJEKTIF PROGRAM

- Melahirkan insan yang berkualiti dan mempunyai pemikiran, atribut dan nilai keusahawanan
- Mempromosi dan menonjolkan produk/ hasil inovasi pelajar untuk dikembangkan dalam persekitaran masyarakat tempatan
- Meningkatkan jumlah lulusan pelajar Politeknik dan Kolej Komuniti yang menceburi bidang keusahawanan sebagai kerjaya



CHAMPION RAMADAN TALK BERSAMA AL-IKHSAN SPORTS

27 MAC 2025

DEWAN POLITEKNIK KUALA TERENGGANU



OBJEKTIF PROGRAM

- Memberi pendedahan dan inspirasi kepada pelajar mengenai nilai-nilai murni dan semangat keusahawanan sosial melalui perkongsian daripada pihak industri, khususnya Al-Ikhsan Sports.
- Menggalakkan refleksi sendiri dan motivasi spiritual dalam kalangan pelajar bagi mempertingkatkan pencapaian diri sepanjang bulan Ramadan.
- Mengukuhkan hubungan strategik antara institusi pendidikan dan pihak industri melalui program tanggungjawab sosial korporat (CSR) secara eksklusif dan berimpak tinggi.



CAREER DAY BIZ 2025

15 APRIL 2025

POLITEKNIK KUALA TERENGGANU



OBJEKTIF PROGRAM

- Memberi pengalaman keusahawanan sebenar kepada pelajar melalui perancangan, pengurusan dan pelaksanaan aktiviti jualan.
- Meningkatkan kemahiran insaniah pelajar seperti komunikasi, kerja berpasukan, kepimpinan dan pengurusan masa.
- Mendedahkan pelajar kepada konsep pemasaran dan perniagaan termasuk penetapan harga, promosi produk dan layanan pelanggan.



LAWATAN KE SIRIM DAN KILANG INKUBATOR SIRIM

15 APRIL 2025

SIRIM DAN KILANG INKUBATOR SIRIM TERENGGANU



OBJEKTIF PROGRAM

- Memberikan pendedahan kepada pelajar mengenai peranan SIRIM dalam pembangunan teknologi, standard, dan inovasi keusahawanan.
- Memahami kepentingan pensijilan, kawalan kualiti, dan penggunaan teknologi dalam meningkatkan daya saing produk
- Sebagai inspirasi kepada pelajar untuk meneroka peluang perniagaan berasaskan teknologi dan inovasi



MY FUTURE JOBS 2025 TERENGGANU “JOM MENJADI USAHAWAN BERJAYA”

16 & 17 APRIL 2025

DEWAN REDANG, WISMA PERKESO NEGERI TERENGGANU



OBJEKTIF PROGRAM

- Memberikan pengalaman dan pendedahan ilmu kepada para pelajar dalam mencipta idea-idea perniagaan masing-masing.
- Melatih pelajar untuk menguasai pemasaran digital.
- Membantu pengurusan kewangan & kos inventori – pantau kewangan dengan bijak, kawal kos inventori agar perniagaan lebih cekap.
- Mengukuhkan kemahiran jualan yang berkesan untuk meningkatkan hasil perniagaan.



LAWATAN PENANDAARASAN POLYCC ZON KELANTAN TERENGGANU

23 - 25 APRIL 2025

KILANG MAMEE & POLITEKNIK MERLIMAU, MELAKA



OBJEKTIF PROGRAM

- Mempertingkatkan lagi usaha membudayakan aktiviti keusahawanan dikalangan pelajar Politeknik dan Kolej Komuniti.
- Meningkatkan kesedaran dan minat pelajar untuk menjadikan bidang keusahawanan sebagai bidang kerjaya pilihan selepas bergraduan
- Meningkatkan keyakinan pelajar untuk menceburi bidang perniagaan dan keusahawanan



AGROMARKETING 101 CLASS DATA INTELLIGENCE TERENGGANU EDITION

28 - 29 MEI 2025

POLITEKNIK KUALA TERENGGANU



OBJEKTIF PROGRAM

- Memahami konsep asas Data Intelligence (D.I) dalam konteks agromarketing dan penggunaannya dalam membuat keputusan strategik.
- Meningkatkan kemahiran peserta dalam menggunakan Google Sheets dan Apps Sheets bagi tujuan pengumpulan, analisis dan pengurusan data pemasaran.
- Mendedahkan peserta kepada kaedah visualisasi data melalui penggunaan Looker Studio bagi membina dashboard interaktif yang berkesan



BENGKEL & PEMBENTANGAN PROGRAM IOT INCUBATOR TOP AGROPRENEUR 2.0

15 JUN 2025

UNIVERSITI PUTRA MALAYSIA (UPM)



OBJEKTIF PROGRAM

- Melahirkan insan yang berkualiti dan mempunyai pemikiran, atribut dan nilai keusahawanan
- Mempromosi dan menonjolkan produk/ hasil inovasi pelajar untuk dikembangkan dalam persekitaran masyarakat tempatan
- Meningkatkan jumlah lulusan pelajar Politeknik dan Kolej Komuniti yang menceburi bidang keusahawanan sebagai kerjaya



BAZARIA PENDAFTARAN PELAJAR BARU

LAB KEUSAHAWANAN POLYCC FASA 1

31 JULAI - 3 OGOS 2025

HOTEL SERI MALAYSIA, BAGAN LALANG, SELANGOR



OBJEKTIF PROGRAM

- Melahirkan pelajar yang berkualiti dan mempunyai pemikiran, atribut dan nilai keusahawanan
- Meningkatkan jumlah lulusan pelajar Politeknik dan Kolej Komuniti yang menceburi bidang keusahawanan sebagai kerjaya; dan
- Membentuk ahli akademik, pentadbir dan warga Politeknik dan Kolej Komuniti yang berdaya usaha dan mempunyai minda keusahawanan.



TEMASYA TRANUNG KITE (TEGAK) 2025

8 - 9 OGOS 2025

PULAU WARISAN KUALA TERENGGANU



OBJEKTIF PROGRAM

- Mempromosikan budaya dan kesenian tradisional kepada generasi muda.
- Memupuk semangat kesukanan, kerjasama berpasukan dan daya saing positif.
- Menjalin hubungan erat antara pelajar, komuniti setempat, dan agensi luar.
- Memberi pendedahan kepada pelajar tentang warisan sukan tradisional negara.



SEMINAR KEUSAHAWANAN MAHASISWA

16 OGOS 2025

UNIVERSITI SULTAN ZAINAL ABIDIN TERENGGANU (UNISZA)



OBJEKTIF PROGRAM

- Memberi pendedahan awal kepada pelajar mengenai dunia keusahawanan melalui pendekatan yang berstruktur dan praktikal.
- Memperkenalkan sesi pendaftaran perniagaan secara sah bersama Suruhanjaya Syarikat Malaysia (SSM)
- Membuka peluang kepada peserta inkubator atau pelajar untuk memulakan perniagaan dapat mendaftar perniagaan secara percuma.



BENGKEL INKUBATOR FOTOGRAFI KREATIF UNTUK PERNIAGAAN

7 SEPTEMBER 2025
POLITEKNIK KUALA TERENGGANU



OBJEKTIF PROGRAM

- Meningkatkan kemahiran teknikal dan kreatif dalam fotografi.
- Membimbing pelajar dalam membina jenama dan servis fotografi.
- Memperkenalkan strategi pemasaran digital untuk karya visual.
- Menyediakan peluang jaringan dan kolaborasi dalam industri kreatif.



PROGRAM PENDIGITALAN PERNIAGAAN 2025 PERINGKAT NEGERI TERENGGANU

13 SEPTEMBER 2025

DEWAN PUSAT DAGANGAN TERENGGANU



OBJEKTIF PROGRAM

- Memberi pendedahan kepada pelajar mengenai konsep dan amalan pendigitalan perniagaan.
- Meningkatkan kefahaman pelajar terhadap strategi pemasaran digital yang berkesan.
- Memberi peluang kepada pelajar untuk berinteraksi secara langsung dengan pakar industri dan ikon usahawan.
- Mendedahkan pelajar kepada sokongan dan bantuan yang disediakan oleh agensi pembiayaan dan pembangunan usahawan.



PROGRAM FIESTA KONVOKESYEN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI ZON TIMUR 2025

19 - 26 SEPTEMBER 2025

UNIVERSITI SULTAN ZAINAL ABIDIN (UniSZA)

OBJEKTIF PROGRAM

- Memberi pendedahan kepada pelajar mengenai aktiviti berimpak tinggi melibatkan pelajar dari Zon Timur.
- Memperkasakan semangat kebersamaan dan kerjasama dalam kalangan pelajar pelbagai institusi.
- Menyediakan platform untuk menunjukkan bakat, kepimpinan dan keterampilan pelajar.



POLITEKNIK KUALA TERENGGANU

FIESTA KONVOKESYEN POLYCC ZON TIMUR 2025

"Singgah, Rasa & Enjoy"

- Salad & Wapaku Sandwich**
 - k-pop chic roasted hot & spicy
 - blackpapper chic roasted
 - egg mayo
- Soft Cookies**
 - red velvet cheese
 - matcha
 - biscotti
 - double choc
 - brown choc chips
- Cakes & Tarts**
 - kek pisang yogurt cheese
 - brownies
 - tiramisu
 - cinnamon roll
 - tart cheese
 - cheesecake
 - cheese leleh
- Roti**
 - onaka roti mini
 - roti mini burger
- Lain-lain**
 - oden
 - popis
 - puding siya
 - kerepek keping

GERAI NO 105
Harga Mampu
Singgah Sabar, Boleh Lagi

Tarikh: 20 - 26 September 2025
Masa: 08:00 pagi - 6.00 petang
Tempat: Tapak Ekspo Konvo, UniSZA

JEMPUT DATANG MEMERIAHKAN KONVOKESYEN & NIKMATI JUALAN ISTIMEWA KAMI!

Merasakan TASTE, Memeriahkan Momen

Hubungi: 019-9800336 (Pn. Raza) 011-33478803 (Anis)

KARNIVAL KESEJAHTERAAN PEKERJAAN & KEUSAHAWANAN NEGERI TERENGGANU

5 OKTOBER 2025

PUSAT CARI KERJA @ GERBANG KERJAYA TERENGGANU



OBJEKTIF PROGRAM

- Memberi pendedahan kepada pelajar mengenai aktiviti berimpak tinggi melibatkan pelajar dari Zon Timur.
- Memperkasakan semangat kebersamaan dan kerjasama dalam kalangan pelajar pelbagai institusi.
- Menyediakan platform untuk menunjukkan bakat, kepimpinan dan keterampilan pelajar.



BENGKEL AI VISUAL POWER: HASILKAN GAMBAR & VIDEO MARKETING

9 OKTOBER 2025

POLITEKNIK KUALA TERENGGANU



OBJEKTIF PROGRAM

- Memberi pendedahan awal tentang konsep asas AI secara santai dan praktikal.
- Memperkenalkan pelbagai aplikasi AI yang boleh digunakan oleh orang awam tanpa latar belakang teknikal.
- Mendorong peserta untuk meneroka potensi teknologi AI dalam menyelesaikan masalah harian, kerjaya, atau perniagaan kecil.
- Mempromosikan peranan Politeknik Kuala Terengganu dalam membentuk masyarakat celik teknologi dan TVET.



Bengkel
AI Visual Power:
HASILKAN GAMBAR & VIDEO
MARKETING *Sempena Sambutan 75 AKADEMIA*

9.00 PAGI - 3.00 PETANG
9 OKTOBER 2025 (KHAMIS)
DEWAN UTAMA
POLITEKNIK KUALA TERENGGANU

KEPERLUAN:
Laptop
Akaun Google

RM10
BAYARAN KURSUS (PSM)

ANJURAN BERSAMA:
UNIT KESAMPAKANSIHARAN
DAB TEKNOLOGI MAKLUMAT & KOMUNIKASI
UNIT LATIHAN DAN PENDEKATAN LANJUTAN
POLITEKNIK KUALA TERENGGANU

Logos: POLYCC, MAJLIS MADANI, and others.

POLYCC EAST VENTURE VELOCITY (EVV) KELANTAN TERENGGANU

16 OKTOBER 2025

MANOR BEACH RESORT, TERENGGANU



OBJEKTIF PROGRAM

- Dapat mempergiatkan lagi usaha membudayakan aktiviti keusahawanan dikalangan pelajar Politeknik dan Kolej Komuniti.
- Meningkatkan kesedaran dan minat pelajar untuk menjadikan bidang keusahawanan sebagai bidang kerjaya pilihan selepas bergraduan.
- Memberi pendedahan meluas kepada pelajar berkenaan bantuan perniagaan yang disediakan oleh agensi luar.
- Memperkenalkan Politeknik dan Kolej Komuniti Kelantan Terengganu kepada komuniti luar sebagai hub pendidikan yang membudayakan keusahawanan dikalangan pelajar.



PROGRAM KARNIVAL JUALAN AGRO MADANI 2025 TERENGGANU

16 OKTOBER 2025

PERKARANGAN KOMPLEKS SUKAN NEGERI TERENGGANU,
GONG BADAK



OBJEKTIF PROGRAM

- Memberi pendedahan kepada pelajar mengenai trend semasa industri pertanian dan agro makanan di Malaysia.
- Menilai kaedah pemasaran, pembungkusan, penetapan harga serta strategi promosi yang digunakan oleh usahawan agro.
- Memahami peranan FAMA dalam pembangunan rantai bekalan makanan negara.
- Menggalakkan pengalaman pembelajaran luar kelas melalui pemerhatian dan interaksi terus dengan peniaga serta usahawan.



LAB INKUBATOR KEUSAHAWANAN FASA 2

24 - 27 OKTOBER 2025

HOTEL ORIENTAL CRYSTAL, KAJANG



OBJEKTIF PROGRAM

- Memberi pendedahan kepada peserta berkaitan konsep, peranan dan fungsi inkubator keusahawanan dalam membangunkan usahawan pelajar dan komuniti institusi.
- Meningkatkan pengetahuan dan kefahaman peserta mengenai pengurusan serta pelaksanaan aktiviti keusahawanan yang sistematik dan berdaya saing.
- Memperkasa kemahiran peserta dalam aspek perancangan perniagaan, pemasaran produk, pengurusan kewangan dan penjenamaan selaras dengan keperluan semasa industri.



RAKAN KOLABORASI



PUSPANITA
POLITEKNIK KUALA TERENGGANU



UPM
UNIVERSITI PUTRA MALAYSIA
BERILMU BERSAKTI

ZETY ROSES
GARDEN CAFE



JKKN
JABATAN KEBUDAYAAN
& KESENIAN NEGARA
جباتن كهودايان دان كسنيان نكارا



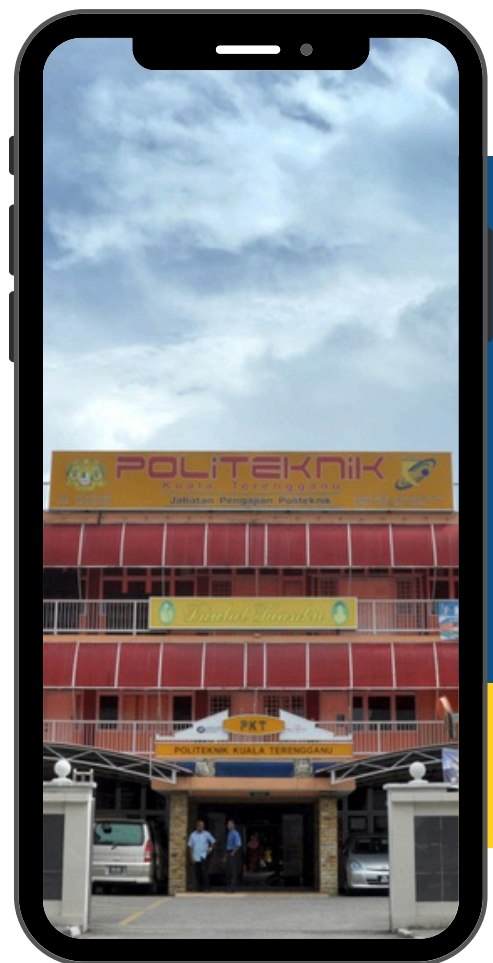
SIJIL PENGHARGAAN



MAKLUMAT LANJUT

HUBUNGI:

UNIT KEUSAHAWANAN,
POLITEKNIK KUALA TERENGGANU,
JALAN SULTAN ISMAIL,
20200 KUALA TERENGGANU,
TERENGGANU.



TERIMA KASIH



KAMI SEDIA MEMBANTU ANDA

Melalui pendekatan bermula dengan minat dan dibina dengan bimbingan, unit ini mensasarkan peningkatan bilangan pelajar terlibat dalam aktiviti keusahawanan, penghasilan produk pelajar serta pendedahan kepada pengalaman keusahawanan sebenar selaras dengan sasaran KPI institusi.



<https://pkt.mypolycc.edu.my/>



BERMULA DENGAN MINAT,
DIBINA DENGAN BIMBINGAN

LAPORAN AKTIVITI KEUSAHAWANAN 2025

eISBN 978-967-2240-66-2



POLITEKNIK KUALA TERENGGANU

(online)
